

## Activaciones IA

# No todo es lo que parece: IA generativa y desinformación

4 actividades cortas para sumergirse en la IA

|                           |  |                      |
|---------------------------|--|----------------------|
| <b>Áreas curriculares</b> | Formación Ética y Ciudadana<br>Educación Sexual Integral                     | Ciencias Sociales    |
| <b>Contenidos</b>         | Ética de la IA   | Generación de imagen |
| <b>Habilidades</b>        | Creatividad<br>Ciudadanía digital  | Pensamiento crítico  |
| <b>Dificultad</b>         | <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | Introductoria        |

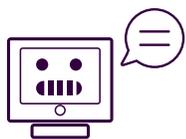
## Ideas clave →



Los **deepfakes** son archivos digitales—fotografías, audios o videos—manipulados mediante inteligencia artificial para imitar registros reales, aunque en realidad sean falsos. A menudo muestran a personas diciendo o haciendo cosas que nunca sucedieron o incluso crean rostros e imágenes de personas que no existen.

Más allá del fenómeno específico de los deepfakes, la **IA generativa** facilita la producción de contenido engañoso o manipulado, haciendo que la distinción entre lo verdadero y lo falso sea cada vez más difícil. Ante este escenario, surge un desafío clave: **¿cómo fomentar una mirada crítica que permita analizar estos contenidos con mayor profundidad?**

### Activaciones



# IA

Activaciones IA propone un conjunto de actividades breves diseñadas para tematizar la IA en la escuela. En estas propuestas, los y las estudiantes podrán comprender, crear y reflexionar críticamente sobre la inteligencia artificial.

# Conocer

## ¿Real o IA?



### Objetivo de aprendizaje

Identificar imágenes generadas con IA y reflexionar sobre su impacto en la desinformación.

- ➔ Se propone a la clase (a grupo total u organizados en grupos más pequeños) explorar la plataforma [Which face is real](#)<sup>1</sup> para determinar si las imágenes de rostros mostradas son reales o generadas por IA.
- ➔ Luego, poner en común:
  - ¿Qué tan sencillo les resultó identificar imágenes generadas con IA?
  - ¿Qué estrategias utilizaron para tomar su decisión?
  - ¿En qué casos es más notorio el uso de IA y en cuáles es más difícil detectarlo?
  - ¿Qué implicancias puede tener que existan imágenes tan realistas creadas por IA?
- ➔ Para finalizar, se introduce el concepto de deepfake y su relación con la desinformación. Se pueden presentar casos en los que estos contenidos hayan sido utilizados con distintos fines, como el entretenimiento, la manipulación informativa o la creación de noticias falsas.

<sup>1</sup> El sitio original está en inglés. Se puede utilizar la extensión de traductor del navegador de Google para traducir los contenidos al español.

# Investigar

## Análisis de casos en medios digitales



### Objetivo de aprendizaje

Analizar noticias sobre contenido falso generado por IA e identificar sus impactos.

- ➔ Para empezar, se propone al estudiantado, organizado en pequeños grupos, buscar noticias en medios digitales sobre difusión de información falsa generada con IA (por ejemplo, imágenes, videos, audios y/o textos escritos). Se les brindan pautas de búsqueda como el uso de palabras clave, filtros de fecha y una lista de fuentes confiables (por ejemplo, diarios digitales locales).
- ➔ Una vez seleccionado un caso, cada grupo lo analiza en función del tipo de contenido que fue falsificado y con qué propósito, las técnicas utilizadas, las personas o sectores afectados, el impacto que tuvo en la opinión pública o en la vida de las personas involucradas, el modo en que se detectó la falsificación y las medidas tomadas al respecto.
- ➔ A continuación, cada grupo presenta las ideas clave de su análisis y, a grupo total, elaboran un mapa conceptual o mural (digital o en papel/pizarrón) para sistematizar las conclusiones del análisis. Pueden puntualizar en los distintos ejes o categorías abordados, por ejemplo: tipos de contenido, formatos utilizados, modos de difusión, consecuencias directas e indirectas/posibles, etc.

# Hacer

## Estrategias contra la desinformación: un enfoque multisectorial

### Objetivo de aprendizaje

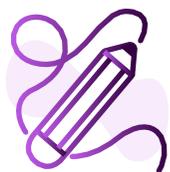
Diseñar estrategias para prevenir la difusión de contenidos falsos generados por IA para promover prácticas responsables.

→ Se presenta el [video de un caso chileno de estafas promovidas mediante deepfakes de personalidades famosas](#) (se puede seleccionar cualquier otro caso que se considere pertinente).

→ Se organiza a los estudiantes en grupos que encarnarán el rol de actores claves en el ecosistema digital. Por ejemplo, **creadores de contenido** en redes sociales, **plataformas y desarrolladores** de herramientas de generación de contenido con IA, **usuarios y comunidad digital** que consumen y comparten información, **medios de comunicación y periodistas** o **gobiernos y legisladores**.

→ Cada grupo reflexiona sobre las responsabilidades y posibles estrategias que, según su rol, debería adoptar para evitar la propagación de desinformación y prevenir daños (por ejemplo, proyectos de regulación, campañas o prácticas responsables).

→ Finalmente, comparten sus ideas y propuestas con el resto de los grupos.



# Pensar

## Las implicancias de la difusión de contenido falso



### Objetivo de aprendizaje

Analizar dilemas éticos relacionados con la generación de imágenes mediante IA, centrándose en la autoría.

- ➔ Se presentan una serie de casos de contenido falso generado por IA:
  - Un abogado usa como prueba en un juicio una imagen falsa generada por IA que incrimina a una de las partes.
  - Días antes de las elecciones presidenciales, se difunde un supuesto video de un candidato realizando comentarios racistas. Más tarde, se revela que el video era falso.
  - En redes sociales, se difunde masivamente un cover de una canción de un artista famoso que luego se descubre que fue creado con IA.
  - En una escuela, circulan audios falsos en los que un docente critica a otro.
- ➔ En grupos, se construye un “semáforo” o escala para organizar los casos en función de la gravedad de sus implicancias (qué tan dañinas pueden ser las consecuencias para la vida de las personas y/o para la sociedad en su conjunto). Esto también puede realizarse mediante encuestas en vivo con plataformas como [Mentimeter](#).
- ➔ A modo de cierre, cada grupo justifica sus elecciones y se comparan y debaten los criterios utilizados.

¿Implementaste alguna de estas propuestas con tus estudiantes?  
¡Nos interesa conocer tu experiencia!

Si trabajaste con este material en el aula (o te sirvió como disparador para desarrollar alguna propuesta), nos encantaría saber cómo te fue.

Te invitamos a completar una breve encuesta.

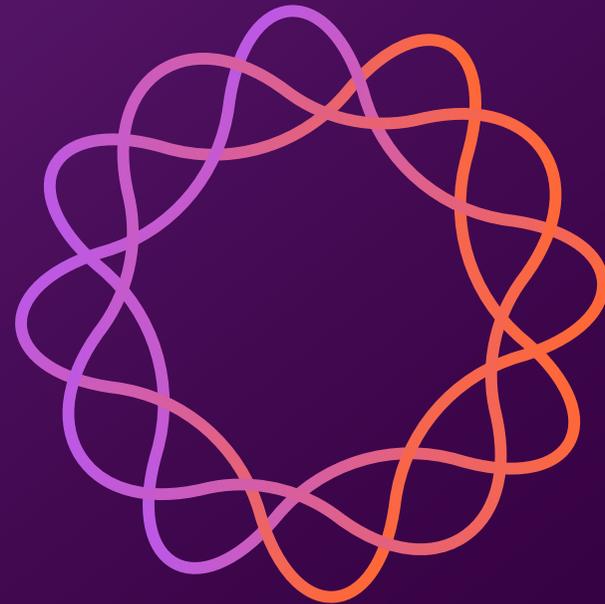
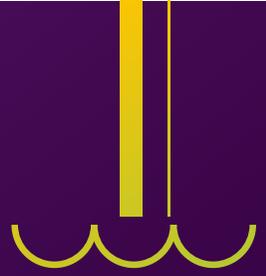
📌 **Escaneá el código QR** o hacé clic [acá](#).

🌟 Tu mirada nos ayuda a seguir desarrollando propuestas significativas para el aula. ¡Gracias por sumarte!





HumanIA



chic||s.net